



Cas clients et références

Les données, qu'est-ce que c'est ?

Toutes les informations générées par l'activité des différentes équipes.

C'est le puits de l'organisation. Une bonne exploitation permet

- une **vision claire et exhaustive** de l'activité
- une aide essentielle à la **prise de décisions stratégiques**
- un **travail facilité et plus efficace** des équipes au quotidien
- une **identification rapide** des baisses de performances et opportunités

Bien valoriser tout le potentiel de ses données et de son équipe data nécessite une très bonne compréhension des enjeux stratégiques et de la culture de l'organisation. Cela permet de choisir les outils et process techniques adaptés, d'identifier les projets métiers stratégiques et de mettre en place une gouvernance efficace. Prendre les bonnes décisions permet de gagner 1 à 2 ans de maturité et de décupler la valeur apportée par les données. Il est donc essentiel de se faire accompagner par un véritable expert.

Les services

Audit data

Diagnostic et conseils pour valoriser vos données

- Cartographie data
- Identification des projets stratégiques à fort impact
- Choix des d'outils, process et bonnes pratiques
- Plan d'action pragmatique

3/4 jours

Plateforme data

Implémenter la structure

- Import et flux de données
- Modélisation des données
- Visualisation et activation

Installer les outils. Transférer les compétences et bonnes pratiques au pôle technique

Quelques semaines

Dashboards

Création de dashboards

- Pilotage clair de l'activité
- Automatiser le reporting
- Aide à la décision

Usages variés : Finance, Ads, CRM, logistiques, ventes, kpi, trafic, achats, produits ...

Quelques jours

Formation

Former à la data l'ensemble des collaborateurs :

- Équipes métiers à la bi
- Pôle data et technique

Processus et gouvernance efficace pour valoriser les données efficacement.

Quelques semaines

Mon expertise



Convaincu de la forte valeur apportée par la donnée et animé par le sens de l'intérêt général, je transmets cette expertise aux organismes engagés pour décupler leur impact positif.



Mise en place de la structure et culture data de 0. Membre du CODIR ex-**Chief Data Officer**



Créateur et responsable de la formation intensive Data analytics (9 semaines) **Le wagon** (à l'international)



École polytechnique et Master **X-HEC**, Data for business

Cas clients

Audit data



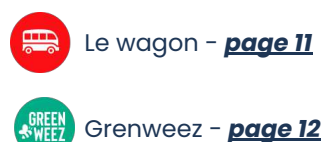
Plateforme data



Dashboards



Formation & Management





Cas clients et références



Audit data - ALTIUS



4 jours

Altius est un des leaders français sur la sécurisation du travail en hauteur

Objectif

Altius est intégré sur toute la verticale du travail en hauteur avec 3 services : des équipes de travaux sur cordes, un site e-commerce, un organisme de formation. La mission était de comprendre comment valoriser les données disponibles pour répondre aux différents enjeux stratégiques de l'entreprise sur ces 3 axes.

Déroulé

Phase d'écoute et d'analyse

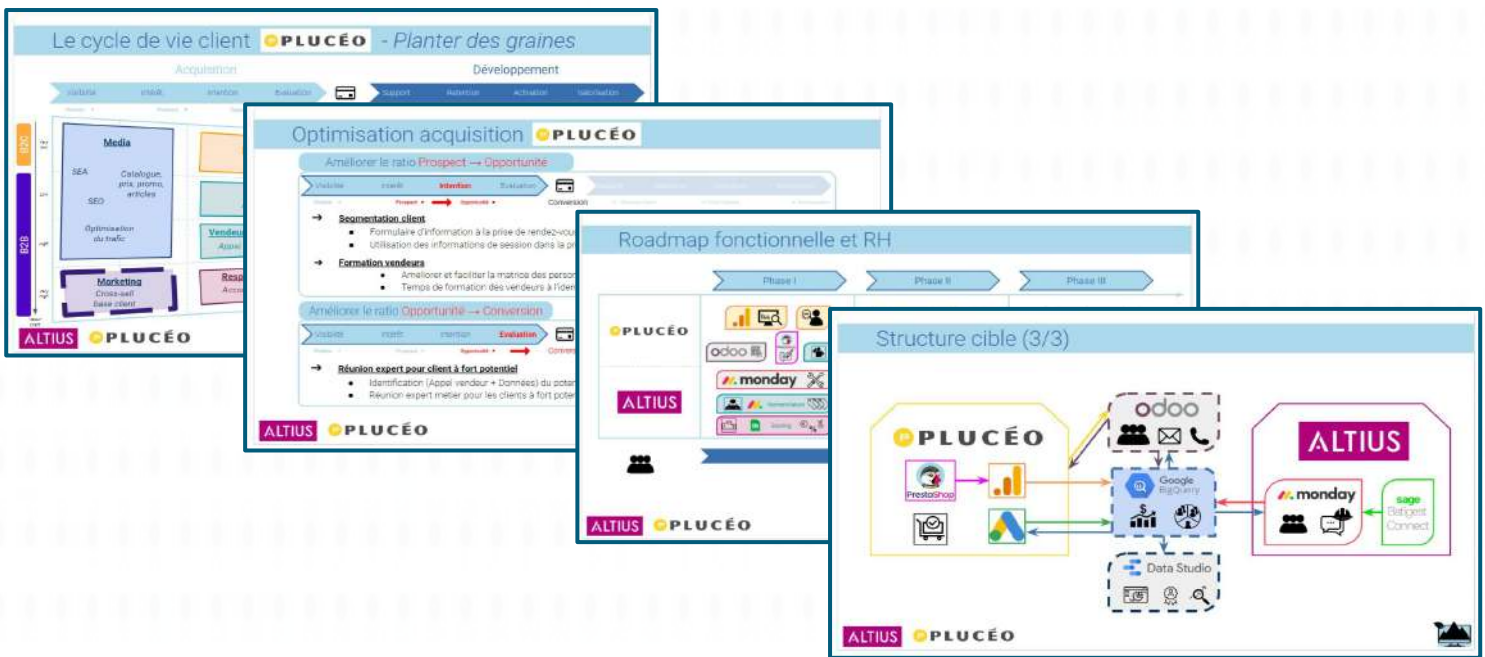
- Analyse des enjeux stratégiques prioritaires
- Analyse des besoins et process métiers
- Exploration des données et outils existants

Phase de débriefing et de rendu

2h de présentation et d'échange avec :

- Une cartographie des données
- Un benchmark et des recommandations sur les outils à utiliser
- Un cadrage des projets datas stratégiques prioritaires
- Un plan d'action détaillé

Extraits



Olivier a su saisir les éléments essentiels de notre modèle économique sans écartier la complexité et la particularité de nos processus. Son compte rendu a permis de faire apparaître avec une parfaite clarté notre situation et de prendre du recul. Grâce à son intervention, nous avons construit un plan de structuration et d'exploitation de nos données sur 3 ans.

François Bouvier - Directeur Général

✉ francois.bouvier@altius.fr



Cas clients et références



Audit data -



5 jours

Wecandoo est une marketplace qui propose des ateliers Do It Yourself chez des artisans

Objectif

Wecandoo promeut l'artisanat en France et en Europe à travers des ateliers do-it yourself chez des artisans. Le modèle en marketplace met en relation l'offre des artisans avec la demande des clients. Une bonne gestion des données est un enjeu essentiel pour le développement et la pérennité de l'activité.

Wecandoo avait recruté une data analyst pour mettre en place la culture data, sans succès, faute d'une expérience suffisante et d'un plan d'action défini. Ils m'ont donc missionné pour un audit établissant une roadmap data pragmatique.

Cela a débouché ensuite sur une mission de déploiement de la roadmap et de la structure data - **cf p8**

Déroulé

Phase d'écoute - 1 journée d'échange en présentiel + ½ journée en visio

- Analyse des enjeux stratégiques prioritaires
- Analyse des besoins et process métiers

Phase exploratoire - 3 jours

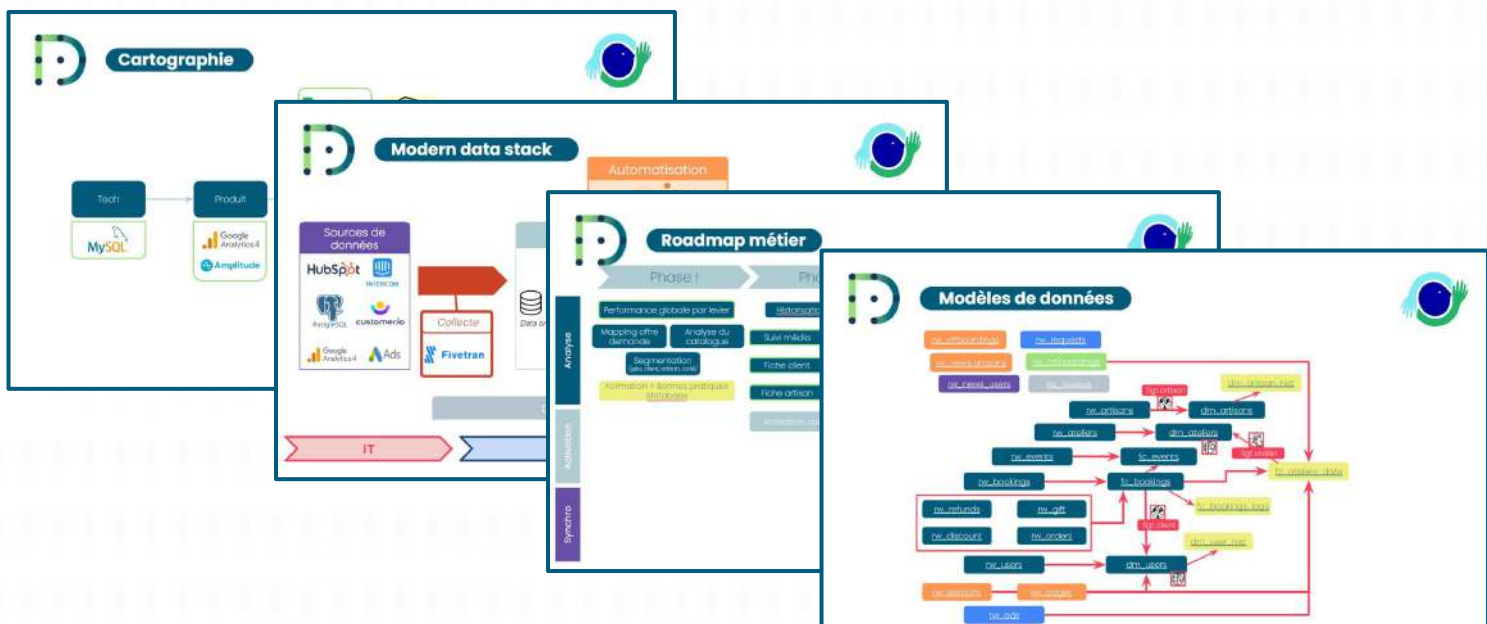
- Exploration des données et outils de l'organisation
- Réflexion, synthèse des échanges et élaboration de la solution

Phase de débriefing et de rendu

½ journée de présentation et d'échange avec :

- Une cartographie des données
- Un benchmark sur les outils à utiliser
- Un cadrage des projets datas stratégiques prioritaires
- Une présentation du modèle de données cibles à adopter
- Des recommandations sur l'organisation data et le lien avec le métier
- Une roadmap détaillée

Extraits



Audit terminé - témoignage à venir très prochainement

Arnaud Tret - **CTO**

arnaud.tret@wecandoo.com





Cas clients et références



Audit data -



3 jours

Terravox est un acteur de l'ESS spécialisée dans l'accompagnement au changement dans le domaine de l'économie circulaire et notamment la gestion des déchets

Objectif

Terravox réalise historiquement des missions de sensibilisation et des enquêtes d'usage sur le tri et la prévention des déchets. Aujourd'hui, Terravox développe les nouveaux axes de diagnostics et d'ingénierie projet pour améliorer la préservation des ressources au niveau local.

De nombreuses données sont récupérées au cours des enquêtes et des diagnostics.

Dans le cadre de cette réflexion sur l'orientation stratégique de l'entreprise et de la possibilité de mieux valoriser les données générées, Frédéric m'a contacté pour cette mission d'audit.

Déroulé

Phase d'écoute - 1 journée d'échange

- Analyse des enjeux stratégiques prioritaires
- Analyse des besoins et process métiers

Phase exploratoire

- Exploration des données et outils de l'organisation
- Réflexion, synthèse des échanges et élaboration de la solution

Phase de débriefing et de rendu

2h de présentation et d'échange avec :

- Une cartographie des données
- Un benchmark et des recommandations sur les outils à utiliser
- Un cadrage des projets datas stratégiques prioritaires
- Une roadmap détaillée

Extraits

The collage shows four slides from the audit mission:

- Historique Terravox:** A timeline showing the evolution of Terravox from 'Sensibilisation' to 'Action', 'Clients', 'Missions', and 'Enjeux'. It mentions 'sycotm' and 'réalisation des questionnaires du System'.
- Architecture technique:** A diagram showing the technical architecture with components like 'sycotm', 'pipedrive', and 'pernyline'. It also lists 'Rôle Recherche' and 'Rôle Formation'.
- Roadmap:** A horizontal timeline divided into 'Phase I' and 'Phase II'. Phase I includes 'Cartographie et standardisation des données'. Phase II includes 'Actualisation et optimisation de l'infrastructure de stockage', 'Mise en conformité de la politique d'archivage et de sauvegarde', and 'Mise en conformité des différents protocoles de mesure d'impact'.
- Choix techniques:** A table comparing different technical choices across various criteria.

	Technique	Humain	Flexibilité	Scalabilité	Autonomie	Budget	Recrutement
Google Sheet	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	Partager avec...
No-code	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	Personne dans une entreprise ne sait programmer
Code	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	●●●	Plus d'experts dans les entreprises françaises



Terminé - témoignage à venir très prochainement

Frédéric Willemart - Directeur Général

✉ frederic.willemart@terravox.fr



Cas clients et références



Audit data -



4 jours

Foodles est leader en France sur l'offre de cantine d'entreprise, avec une sensibilité RSE forte

Objectif

Foodles propose aux entreprises une cantine connectée avec des plats frais et sains livrés tous les jours dans les frigos des entreprises. La donnée est un élément clé de la stratégie pour avoir un service fluide et performant notamment sur la partie approvisionnement afin de limiter le gaspillage tout en réduisant les ruptures.

Déroulé

Phase d'écoute - 1 journée d'échange en présentiel + ½ journée en visio

- Analyse des enjeux stratégiques prioritaires
- Analyse des besoins et process métiers

Phase exploratoire - 2,5 jours

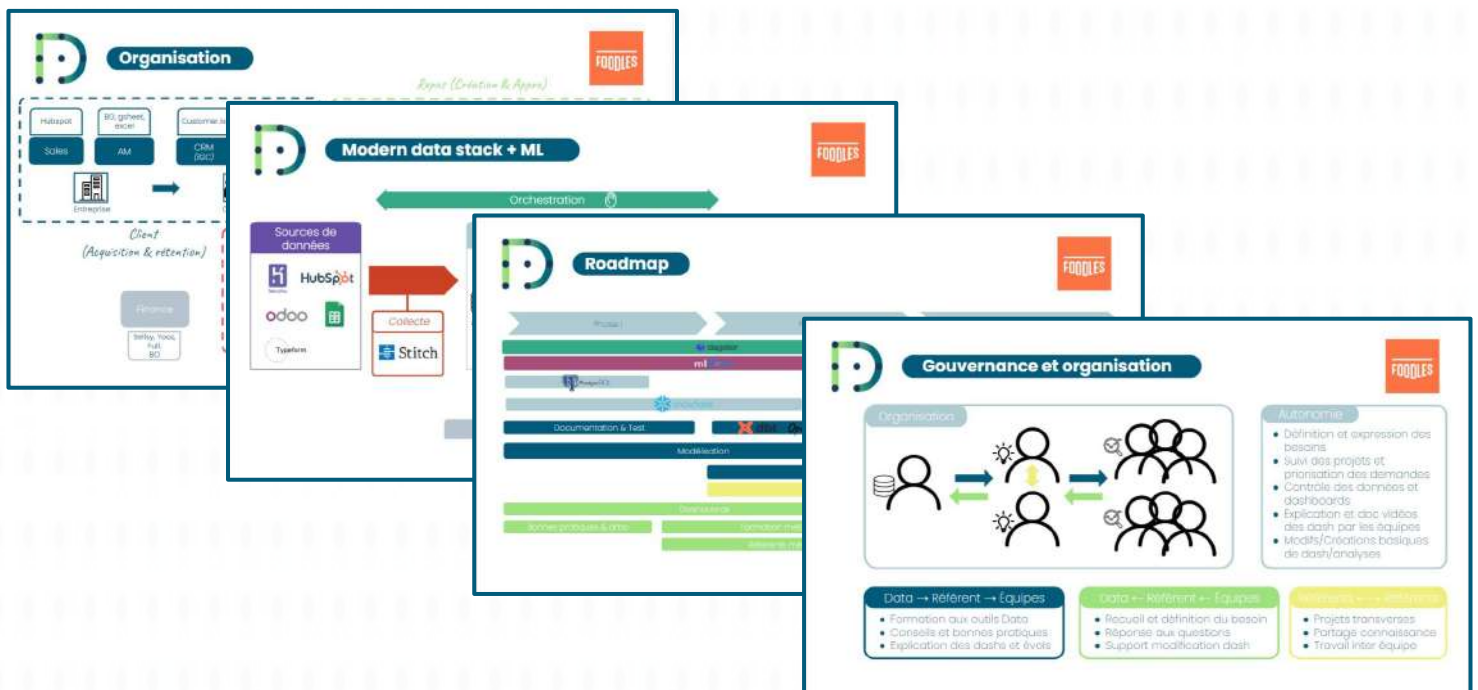
- Exploration des données et outils de l'organisation
- Réflexion, synthèse des échanges et élaboration de la solution

Phase de débriefing et de rendu

½ journée de présentation et d'échange avec :

- Une cartographie des données
- Un benchmark sur les outils à utiliser
- Un cadrage des projets datas stratégiques prioritaires
- Une présentation du modèle de données cibles à adopter
- Des recommandations sur l'organisation data et le lien avec le métier
- Une roadmap détaillée

Extraits



Olivier comprend très vite les enjeux business et sait les traduire en choix technologiques et en bonnes pratiques data. Ses recommandations sont simples et actionnables. Nous engageons un chantier de refonte de notre stack et de notre data model assurés d'avoir fait les bons choix

Florent Cattaneo - Head of Data

✉ florent.cattaneo@foodles.co



Cas clients et références



Plateforme data -



MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET DE LA COHÉSION DES TERRITOIRES



9 mois

Le ministère de l'environnement mène la politique de transition écologique de la France notamment à travers la stratégie nationale bas carbone et les objectifs de développement durable (ODD)

Objectif

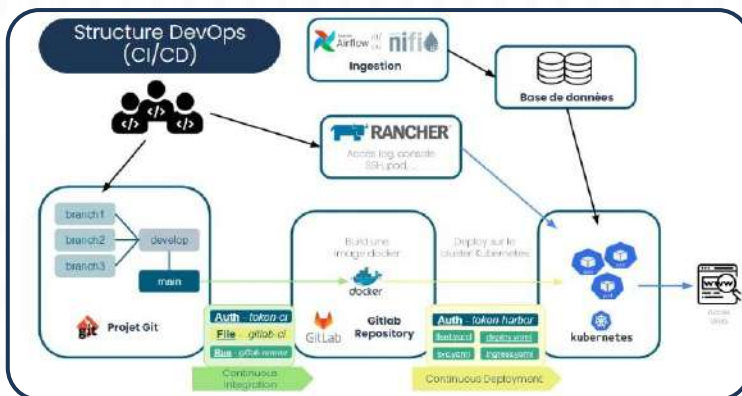
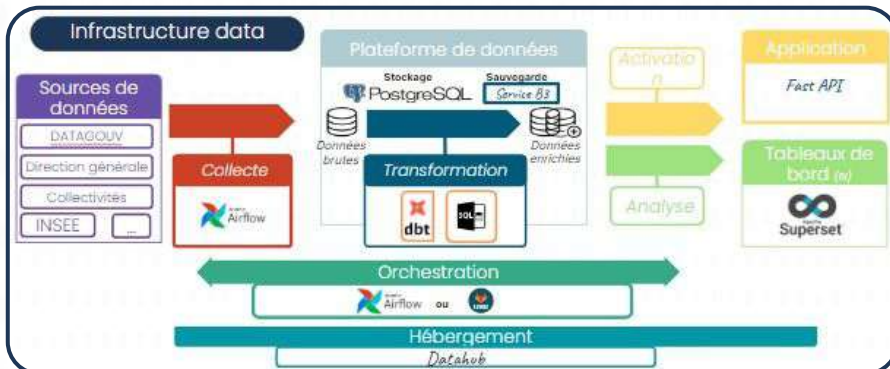
Le pilotage des politiques publiques nécessite l'analyse des données afin d'aider à la prise de décision, de suivre leur déploiement, d'optimiser leur efficacité sur le terrain et de communiquer sur leurs résultats. A cet effet, le ministère a lancé une offre de conseil data en interne (Services Données). Ma mission est d'apporter mon expertise à cette équipe à travers la prise en main d'outils nouveaux, la formation et sensibilisation des fonctionnaires ainsi que le lancement et l'accompagnement de projets data.

Déroulé

Double mission :

- **Conseil interne** - Apport d'une expertise data pour l'offre d'accompagnement Services données
 - o Cartographie, audit et documentation de l'éco-système data du ministère
 - o Sensibilisation : plusieurs webinaires et masterclass datas avec des centaines de participants
 - o Accompagnement : conseil et suivi de 4 projets datas du ministère
 - **Projet opérationnel** - Design et mise en place de l'infrastructure technique adaptée pour le projet ministériel stratégique de définition et calculs des indicateurs territoriaux de la transition écologique
 - o Déploiement de l'infra technique de zéro - choix, installation, paramétrage des outils
- Outils** - Base postgresSQL, dbt, Superset, Airflow, Fast api, Kubernetes, Gitlab ...
- o Définition des bonnes pratiques, formation et animation de l'équipe technique du projet

Extraits



Olivier a été d'une grande aide et efficacité pour cartographier les différentes briques utiles à la mise en place de projets d'analyse de données au sein du Ministère, ainsi qu'à leur mise en place à travers divers projets stratégiques de l'Ecolab Quentin Soignon - Chef de projet de l'offre Services Données (conseil en data interne au ministère)

✉ quentin.soignon@developpement-durable.gouv.fr



Cas clients et références



Plateforme data -



5 ans

Greenweez est le leader européen sur les courses bio et saines en ligne

Objectif

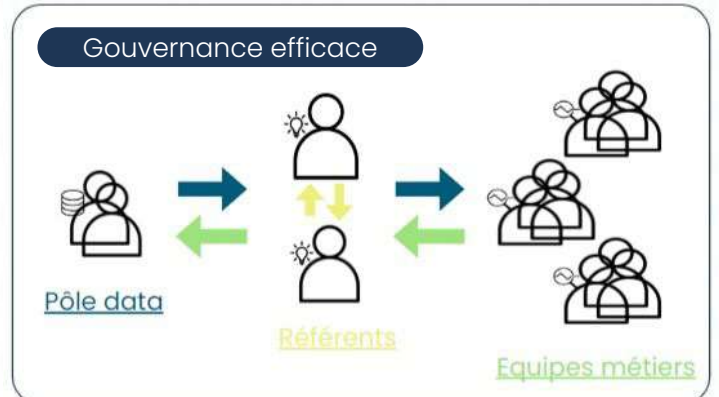
Valoriser les données pour répondre aux enjeux stratégiques

- Mise en place de la plateforme data et culture data de zéro.
- Membre du comité directeur en tant que Chief Data Officer

Déroulé

- Mise en place de la plateforme data - développement et installation de la stack data (EL, transform, BI, ...)
- Recrutement et formation du pôle data - 4 personnes
- Création de dashboards et activation des données pour l'ensemble des équipes métiers
- Développement de la culture data - formation des équipes métiers + gouvernance efficace
- Stratégie - identification et implémentation des projets stratégiques de l'entreprise au sein du CODIR

Extraits



Dashboards métiers



Évidemment je recommande plus que chaleureusement. Expertise de dingue et de belles et sincères valeurs.

Romain Roy - Fondateur & Directeur Général

✉ roy@greenweez.com



Olivier a fait entrer Greenweez dans l'aire de la gestion de l'entreprise par la DATA, en construisant from scratch toute la plateforme de l'entreprise, en large autonomie.

Thibault Rebattu - Directeur Général Adjoint (ex- CFO & COO)

✉ trebattu@greenweez.com



Cas clients et références



Plateforme data -



15 jours

Wecandoo est une marketplace qui propose des ateliers Do It Yourself chez des artisans

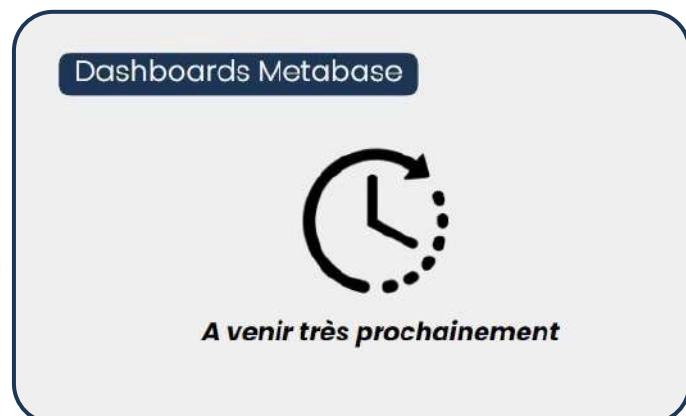
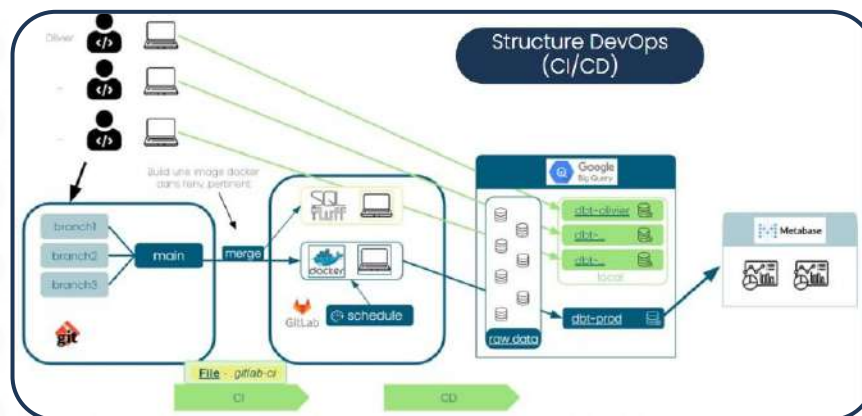
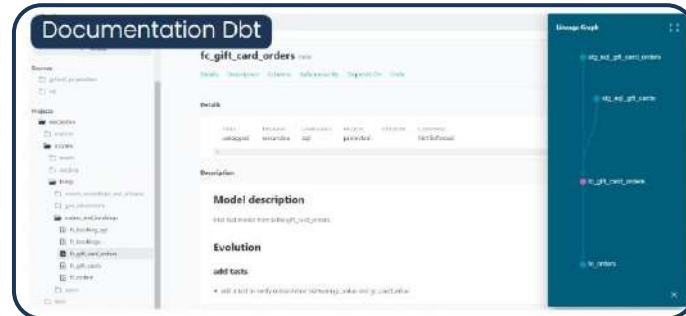
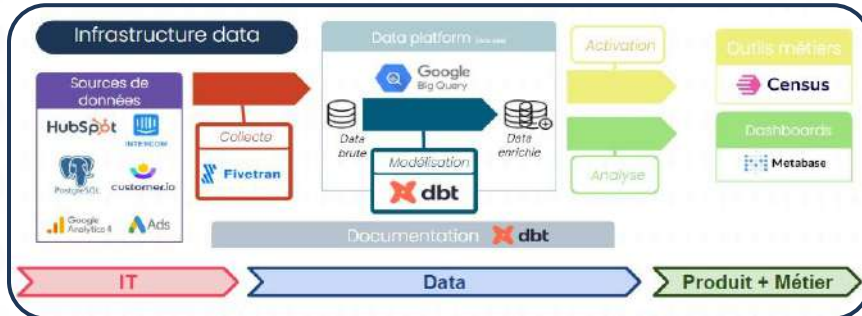
Objectif

Wecandoo avait recruté une data analyst pour mettre en place la culture data, sans succès, faute d'une expérience suffisante et d'un plan d'action défini. Ils étaient donc intéressés par un audit établissant une roadmap data pragmatique. Suite à mon audit, Wecandoo m'a missionné pour déployer cette infrastructure data. Cela s'est accompagné d'une aide au recrutement pour internaliser la compétence.

Déroulé

- Mise en place installation de la stack data (Fivetran, Biquery, Dbt, Metabase, ...)
- Création d'un modèle de données propres et pérenne
- Création de dashboards principaux de l'entreprise
- Aide au recrutement
- Formation des équipes techniques et métiers
- Définition des bonnes pratiques et mise en place d'une organisation interne data efficace

Extraits



Mission en cours - témoignage à venir très prochainement

Arnaud Tret - CTO

arnaud.tret@wecandoo.com





Cas clients et références



Dashboards -



🕒 4 jours

Start-up d'état du ministère de la justice, Mon Suivi Justice modernise et facilite le suivi des peines grâce à une application digitale claire et à l'envoi automatique de sms.

Objectif

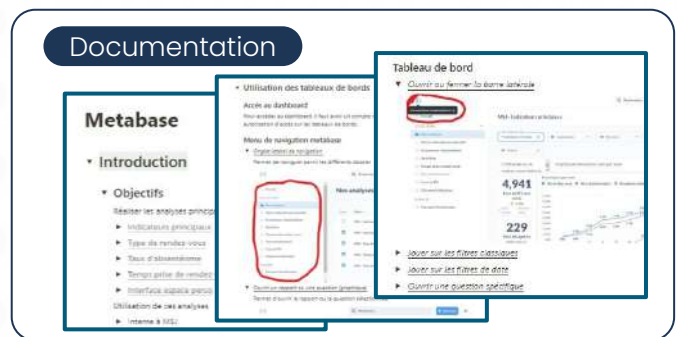
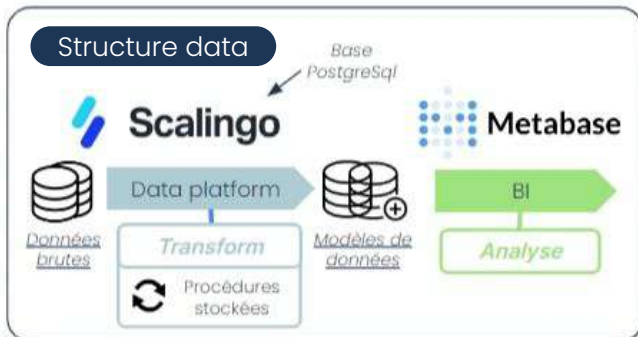
Mettre en place les premiers dashboards de suivi pour

- Avoir une vision claire sur le développement et l'utilisation de l'outil
- Avoir des informations claires et fiables pour les comités d'investissements
- Aider les équipes et agents sur le déploiement de l'outil dans les tribunaux et services pénitentiaires
- Identifier rapidement des problématiques ou à l'inverse des opportunités

Déroulé

- Compréhension du besoin
- Accès aux données et exploration
- Choix de la structure et des outils adaptés au besoin
- Création de 5 dashboards concis de suivi de l'activité
- Ecriture d'une documentation permettant une autonomie sur l'utilisation et l'évolution des dashboards
- Présentation et transmission des dashboards aux équipes techniques et métiers

Extraits



Nous avons beaucoup apprécié l'intervention d'Olivier pour Mon suivi Justice. Il a très vite compris nos besoins, a été d'une efficacité redoutable et s'est montré pédagogue. N'hésitez pas à faire appel à lui !

Delphine Deneubourg - Directrice pénitentiaire & intrapreneuse pour Mon suivi Justice

✉ delphine.deneubourg@justice.gouv.fr



Olivier a fait preuve d'une grande efficacité dans la mise en œuvre pratique de nos besoins tout en nous guidant sur les réalisations. Du travail de pro sans conteste !

Clélia Virlogeux - Magistrat et intrapreneuse pour Mon Suivi Justice

✉ clélia.virlogeux@justice.gouv.fr



Cas clients et références



Solinum est une association de l'ESS qui lutte efficacement contre la pauvreté en référençant les lieux ressources et en y orientant les personnes en difficulté

Objectif

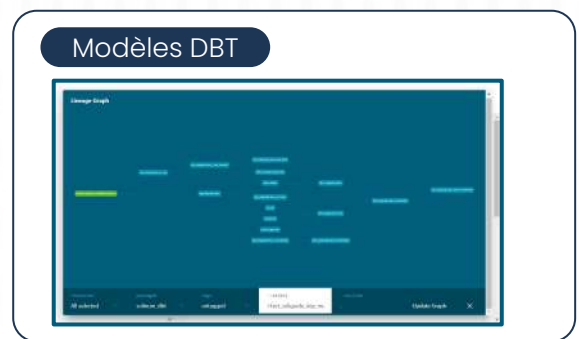
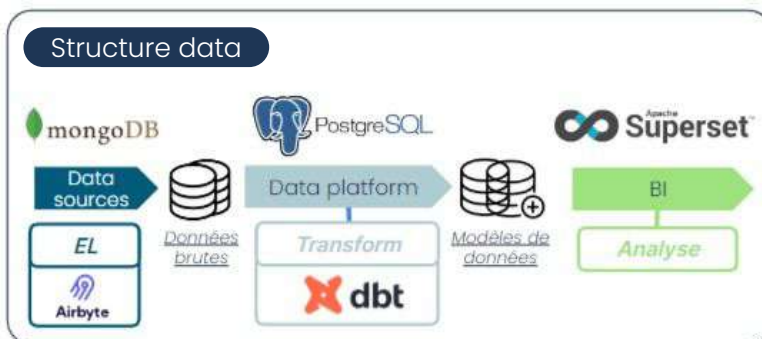
Créer une carte interactive de l'aide alimentaire pour

- Avoir une vision claire de l'aide alimentaire selon les jours et repas
- Repérer les zones blanches pour prioriser le développement de nouveaux lieux
- Accéder en un coup d'œil aux informations principales (horaires, accès, type, ...)
- Avoir la possibilité de filtrer sur la carte facilement selon le besoin et la recherche

Déroulé

- Compréhension du besoin
- Prise en main des données et outils existants
- Modélisation des nouveaux modèles de données nécessaires
- Création de la carte interactive et paramétrage de l'outil de BI
- Présentation et transmission du travail aux équipes métiers et techniques
- Adaptation de la cartographie aux besoins de la Croix-Rouge Française

Extraits



Olivier a très vite compris notre besoin et nos données. Il s'est également très vite plongé dans le cas concret et il nous a permis de valider notre choix d'outils, ainsi que notre façon de les utiliser en réalisant une contribution de grande qualité. Olivier a été très pro sur toute la ligne, que ce soit sur la communication, le respect des engagements et le travail réalisé.

François Travaux - CTO


✉ francois.travaux@solinum.org



Cas clients et références



Formation -  le wagon

 4 mois

Leader mondial sur les formations tech intensives avec 40 campus répartis dans 25 pays.

Objectif

Création de la nouvelle formation **Data analytics** du Wagon de 9 semaines

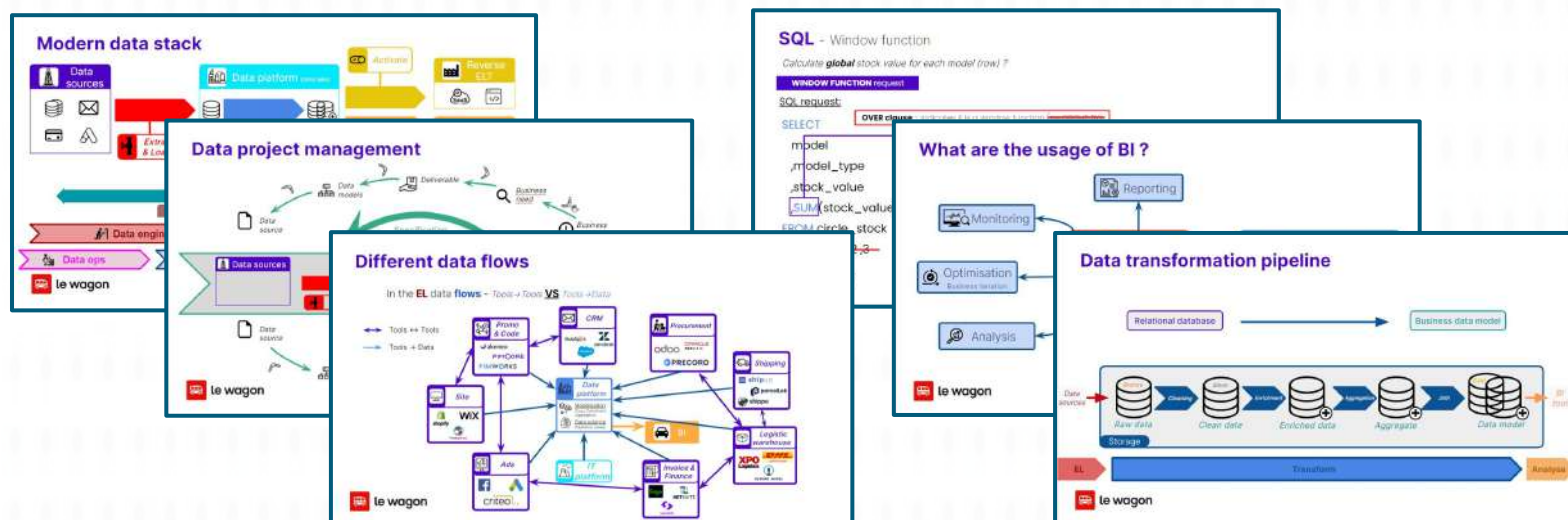
Déroulé

- Définition de la trame pédagogique
 - Récupération de jeux de données réels auprès d'entreprises engagées
 - Création du contenu - 21 des 35 journées de cours
 - 1 journée = 2 cours de 40 min + 6h d'exercices
 - Suivi et animation pour la formation de la première promotion
 - Enseignement des cours stratégiques
 - Ecriture pour chaque cours de consignes permettant un déploiement sur les 25 pays et 40 campus
- Travail pédagogique important pour obtenir une formation exhaustive et approfondie qui soit formatrice pour des profils déjà expérimentés tout en restant accessible aux débutants.

Contenu

- Extract & Load - Fivetran, Airbyte
- Data platform, stockage et data sources - Bigquery, Serveurs SQL, Google Sheet
- Transformation - SQL, dbt, python
- Visualisation - Looker studio, Power BI
- Reverse ETL - Census, Retool
- Orchestration - Airflow
- Gestion de projet data, gouvernance, bonnes pratiques

Extraits



Olivier a été un véritable atout pour la mise en place de cette formation. Sa riche expérience en tant que Chief Data Officer chez Greenweez et ses qualités professionnelles remarquables ont fait de ce programme un véritable succès. Je ne peux que recommander Olivier pour vos futurs projets Data. Il sera à même de choisir la solution la plus adaptée et de vous accompagner efficacement dans son exécution. Ses qualités de pédagogue vous aideront à comprendre d'une part et à vous faire monter en compétences d'autre part. J'ai été ravi de faire appel à Olivier et je continuerai à le faire !

Paul Mochkovitch - VP Data & Content

 paul.mochkovitch@lewagon.org



Cas clients et références



Management -



1 à 2 jours / mois

Greenweez est le leader européen sur les courses bio et saines en ligne

Objectif

Chief Data Officer à temps partiel (1 à 2 jours par mois).

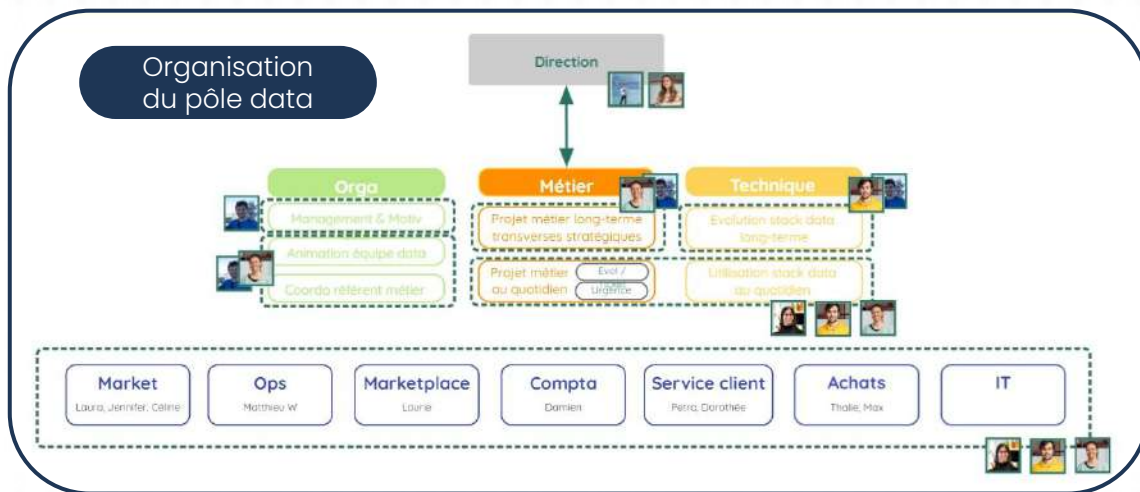
- Management du pôle data composé de 3 profils junior à fort potentiel
- Motivation et montée en compétences des membres de l'équipe data
- Réflexion et contrôle sur la vision moyen long terme au niveau choix technos pour la stack data et pour les projets stratégiques transverses de Greenweez
- Réponse aux questions et points de blocage de l'équipe data
- Design d'une organisation et d'un cadre adapté pour l'équilibre et le développement de l'équipe data

Déroulé

Suite au départ du Head of Data et dans un contexte complexe sur le recrutement de profils expérimentés à un tarif raisonnable, Greenweez m'a contacté pour accompagner la montée en compétence des 3 profils junior très prometteurs. La situation est idéale des 2 côtés :

- pour **Greenweez** : un travail de qualité à un tarif bas, sans risque d'erreur sur les orientations longs termes
- pour **l'équipe data** : une opportunité unique de monter en compétence en accéléré sur une stack data mature avec un mentor expérimenté en back-up et en coaching.

Extraits



Extrait de la matrice de répartition des expertises & compétences

Équipe	Outil	Ariana	Maeva	Victor
Achats				
Acquisition	GA & GTM		1	2
Acquisition	Ads, FB, Bing, Citrus, RTB...		1	2
Acquisition	Charvacka		1	2
Agent Cdr	Algolia	2		1
Agent Cdr	Ségment coste		1	
CRM	Sellgine	1	2	
CRM	Target2Sell	1		
Comptabilité	Odoo			1
Legal	Miscel	2		
Marketplace	Miscel			1
Operations	Shipoo			1
Optimisations		2		1
Pricing	Price observation			1
Service client	Salesforce	2		



Olivier encadre à travers des interventions ponctuelles l'équipe DATA en place. Il possède une vision à la fois globale et pointue des sujets. Sa capacité hors norme à comprendre très rapidement la « big picture », et à la redescendre avec clarté à ses équipes permet de faire de la DATA un outil essentiel à l'ensemble de l'entreprise.

Thibault Rebattu - Directeur Général Adjoint (ex- CFO & COO)

✉ trebattu@greenweez.com